

مدیر کل محترم راه و ترابری...

موضوع: ابلاغ « پنج اصل بین المللی اثربخشی تابلوهای ترافیکی »

سلام علیکم

با توجه به اهمیت علایم در افزایش قابلیت ارائه اطلاعات لازم و به موقع (خود معرفی راه) و به منظور تبیین شاخص‌های مورد نظر جهت ساماندهی علائم ترافیکی به پیوست پنج اصل بین المللی ارزیابی اثربخشی تابلوهای ترافیکی ارسال می‌گردد.

خواهشمند است پنج اصل مذکور به اطلاع کلیه عوامل و همکاران ذیربط رسانده شده و مبنای ارزیابی وضعیت تابلوهای ترافیکی و افزایش اثرگذاری آنها قرار گیرد. لازم به ذکر است مطابق بررسی و بازدیدهای به عمل آمده توسط همکاران این اداره کل در برخی استانهای کشور رعایت اصول تعیین شده به ویژه:

اصل سوم - قابلیت درک سریع پیام تابلو

اصل چهارم - دارای اعتبار و صحیح بودن پیام ها

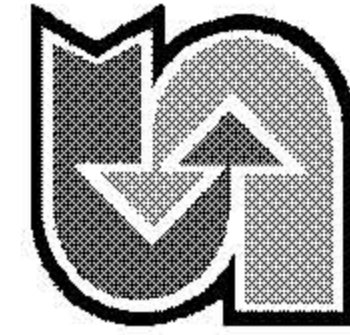
اصل پنجم - یکنواختی در طرح و نصب علایم در سطح کشور مطابق با کنوانسیون بین المللی وین و آئین‌نامه‌ها می‌باید بیش از پیش مورد توجه و تاکید قرار گیرند که متعاقبا اهم موارد شناسایی شده ، طی طرح مشخصی جهت اقدام و اصلاحات لازم ارسال خواهند شد.

مهران قربانی
مدیر کل ایمنی راهها و حریم

رونوشت:

- معاون محترم وزیر و ریاست سازمان جهت استحضار.
- معاون محترم راهداری و هماهنگی امور استانها جهت استحضار.
- مدیر کل محترم ایمنی و ترافیک جهت آگاهی.
- مدیر کل محترم حمل و نقل و پایانه های جهت آگاهی.
- شرکت های تولیدی و اجراء علایم ترافیکی جهت اطلاع و رعایت موارد تعیین شده.

اقدام کننده: پورعبدل



« پنج اصل بین المللی اثر بخشی تابلوهای ترافیکی »

تابلوهای ترافیکی به منظور اثربخشی مناسب در ارائه اطلاعات لازم و به موقع (خود معرفی راه) و جلب اعتماد کاربران راه نیازمند تامین پنج اصل مهم هستند که در ذیل توضیح هر یک و الزامات آنها تشریح می شود.

اصل اول - قابلیت دید آسان و به موقع (Conspicuous)

به منظور دید آسان و به موقع تابلو موارد ذیل مهم و تاثیر گذارند:

- اندازه و ابعاد تابلو،
- نوار حاشیه تابلو،
- کیفیت، دوام و بازتاب شبرنگ،
- استقرار صحیح و مناسب تابلو شامل:
 - فاصله جانبی از لبه سواره‌رو، ارتفاع نصب و زاویه نصب
 - تامین مسافت دید و رفع هرگونه مانع دید رانندگان در این ناحیه همچون همپوشانی سایر تابلوها یا شاخ و برگ درختان و..... که می باید برای راننده مستقر در خط عبوری سمت چپ جاده این مسافت کنترل و ایجاد شود (بطور کلی در راههای برون شهری حداقل مسافت دید بدون مانع هر تابلوی انتظامی ۱۵۰ متر، تابلوی اخطاری ۱۰۵ متر و برای تابلوهای اطلاعاتی آزادراهها ۱۹۰ متر و اطلاعاتی سایر راهها ۱۸۰ متر می باشد).

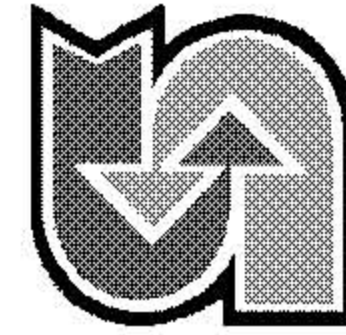
اصل دوم - واضح و خوانا بودن پیام ها (Clear)

رانندگان باید قادر به خواندن اطلاعات تابلو مورد نظر در فاصله زمانی ۲ تا ۳ ثانیه پس از دید کامل تابلو باشند. بدین منظور عوامل ذیل مهم و تاثیر گذارند:

- فونت و نوشتار استاندارد،
- فاصله بین حروف و کلمات،
- ارتفاع موزائیک حروف و اندازه نقوش،
- رساندن پیام تابلو در کمترین تعداد کلمات (ایجاد قابلیت خواندن اطلاعات تابلو در ۲ تا ۳ ثانیه).

اصل سوم - قابلیت درک سریع پیام تابلو (Comprehension)

رانندگان ضمن دید مناسب و خوانایی تابلو، باید بتوانند پیام و منظور تابلو را حداکثر ۲/۵ ثانیه پس از خواندن پیام، درک نموده و تصمیم به موقع را اتخاذ نمایند. وارد نمودن بار فکری بیش از اندازه با پیامهای متعدد، باعث سردرگمی و حتی تصمیم گیری غلط استفاده کنندگان از راه خواهد شد. بدین منظور رعایت عوامل ذیل مهم و تاثیر گذارند:



- عدم ابهام در پیام تابلو،
- تطابق شکل و رنگ تابلوها با آیین نامه ها و دستورالعمل های مصوب کشوری،
- خلاصه کردن پیام و استفاده از نقوش و نمادهای رایج،
- عدم تعدد پیامها و مقاصد در تابلوهای اطلاعاتی ترافیکی (انتخاب پیام های با درجه اهمیت بالاتر)،
- عدم تعدد تابلوها در یک موقعیت یا مسافت کوتاه،
- رعایت حداقل فاصله تابلوهای اطلاعاتی ترافیکی متوالی ضروری از یکدیگر (در آزاد راه سه خطه ۱۵۰ متر، آزادراه دوخطه و بزرگراهها ۱۲۰ متر و سایر راهها ۸۰ متر)،
- رعایت حداقل فاصله بین تابلوهای پیش آگاهی جهت نما تا محل تغییر مسیر راهها (بزرگراه و آزادراه ۳۶۰-۲۴۰ متر، راههای اصلی ۲۴۰-۱۶۰ متر و راه فرعی ۱۶۰ - ۱۰۰ متر)،
- رعایت حداقل فاصله بین تابلوهای ترافیکی با تابلوهای تبلیغاتی بر اساس ضوابط مربوطه به نحوی که تابلوهای تبلیغاتی به هیچ وجه مانع دید تابلوهای ترافیکی نباشند و از جلب توجه تابلوهای ترافیکی کاسته نشود (حداقل ۲۵۰ متر توصیه میگردد)،
- رعایت حداقل فاصله بین انواع تابلوهای اخطاری یا انتظامی از یکدیگر در آزادراهها و بزرگراهها ۵۰ متر و سایر راهها ۳۵ متر و در صورتیکه ارائه اطلاعات در فواصل کمتری لازم و ضروری باشد باید تابلوها روی یک پایه یا بصورت ترکیبی در قالب تابلوی اطلاعاتی ارائه شوند.

اصل چهارم - دارای اعتبار و صحیح بودن پیام ها (Creditability)

پیام تابلوها باید به گونه‌ای باشد که راننده نسبت به صحت آنها متقاعد شده و بر اساس آنها رفتار نماید. لذا به منظور حداکثر رسانی و جلب اعتماد رانندگان به تابلو و پیام های ارائه شده و جلوگیری از بی اعتبار محسوب شدن آنها رعایت موارد ذیل الزامی است:

- عدم ارائه پیام اشتباه یا اطلاعاتی که به نحوی یا مواقعی منجر به اشتباه رانندگان در اتخاذ تصمیم صحیح شوند،
- رایبه اطلاعات مورد نیاز در زمان مناسب (نه خیلی زود و نه دیر - در مسافتی معادل با حداقل ۴ تا ۶ ثانیه قبل از موقعیت خطر)،
- اجتناب از کاربرد تابلو یا هر گونه تابلوهای تکراری بدون وجود دلیل مشخص و مستدل حاصل از تحلیل کارشناسی،
- ایجاد درک راننده از دلیل نصب تابلوهای محدودیت (با نصب توام تابلوهای خطر مرتبط یا تابلو متمم بیانگر علل محدودیت).

اصل پنجم - یکنواختی در طرح و کاربرد علائم در سطح کشور (Consistency)

یکنواختی و هماهنگی علائم در سطح محور، شبکه استانی و کشوری موجب شناخت و درک سریع آنها در کمترین زمان شده و به عنوان اصل بدیهی اثر بخشی تابلوها و تامین ایمنی راهها محسوب می گردد. بدین منظور رعایت موارد ذیل الزامی است:

- یکنواختی و هماهنگی در نصب و کاربرد علائم،
- تطابق با کنوانسیون بین المللی وین و آیین نامه‌ها و دستورالعمل های مصوب کشوری از نظر انتخاب تابلو، رنگ، شکل و...