

Designing Branch In Hotel Industry

By : Mohammad Reza Ardabili

گرایش ها طراحی در صنعت هتل داری

محمد رضا اردبیلی

طراحی عامل اصلی در رقابت بین المللی است. این توصیف کاملاً منطبق با صنعت هتل داری امروز است. طراحی به معنای انتخاب ها و تصمیماتی است که کیفیت و ارزش محصولات را تعیین می کند. در حقیقت طراحی چیزی است که عرضه کننده آن را ارائه می کند و کیفیت و ارزش چیزی است که مصرف کننده درک کرده و از محصولات و خدمات به دست می آورد. طرح های ارزان و سطحی با طراحی نامناسب، به یک زمان تعلق داشته و با گذشت زمان از بین رفته و ناکارآمد خواهند شد. در مجموع طراحی داخلی، تنها جنبه طراحی هتل است که برای مشتری ملموس و عینی است. بنابراین برای سرمایه گذاران و هتل داران داشتن معماران و طراحان متخصص داخلی، ضروری است.

اصولاً گرایش های طراحی در صنعت هتل داری توسط سه عامل طبقه بندی می شوند:

۱- نقش نمادگرایی در هتل های لوکس

نقشی که نمادگرایی در تمامی هتل های تجملاتی بازی می کند باعث ورود میهمانان به دنیای جدیدی از تجارب شده و با وضعیت ویژه ی فانتزی گرایی پیوند می خورد. میهمانان هتل از طریق انتخاب دقیق هتل و خدمات، شخصیت خود را به دیگران نشان می دهند. آنها با این انتخاب وارد دنیایی می شوند که با آن سازگارند و با ارزش های ادراکی هتل آمیخته شده است. این موضوع می تواند مهارت هتل در بهره گیری از نشانه های انحصاری، روش طراحی و پیشرفت تکنولوژی را نشان دهد. روابط انسانی به نمادگرایی بستگی دارد و روش طراحی باعث ارائه تصویر قوی از ارائه دهندگان آن نماد می شود. بسیاری از هتل های درجه یک که تاکید زیادی بر طراحی دارند می توانند دنیای جدیدی از تجارب مربوط به نمادها را به میهمانان عرضه کنند و بسیاری از آنها تبدیل به نمادهای فانتزیک زندگی شده اند. طراحی به عنوان یک معیار

Abstract:

Designing is the main factor in international competition, this description is totally conformed to present hotel industry. Designing means selections and decisions that will determine quality and value of products. In fact designing is something that represents quality and value which are what customers understand from products and services. Unprofessional and careless planing with unsuitable designing both date back to a same time and will disappear in near future. Interior designing, is the only aspect of hotel designing that is objective and noteworthy. Therefore, having knowledgeable interior designers and architect for hotel managers and investors is highly necessary. In principle, designing branch in hotel industry is classified to three factors: First, symbolism role in luxurious hotels: the role symbolism plays in all luxurios hotels is introducing the guests to a new world of experiences and joining them to a special fancy world. Guests will show their personality by selecting a hotel where they find a friendly environment and are able to understand its perception values. Second, the exact convergence between commerce and fun: nowadays, many hotel managers in luxurious markets believe that there is no remarkable difference between demands of a merchant and a walker in these two aspects. However, many people believe that they must be able to offer distinct facilities. Relationship and nearness between these two facts is a complex and at the same time flexible subject. Third, technology: modern technology plays an important role in designing new projects. In fact, if a hotel wants to be successful, it should be managed like a factory. Saving energy, wastage managing, space creating and work times determination, can create the highest efficiency in a hotel. Design and structure is related to computer softwares and IT. Technology will provide us with enough time and money for creating and offering services to customer in every five-star hotel.



Grand Haber Hotel in South of Turkey

هتل گراند هابر، جنوب ترکیه



Grand Haber Hotel in South of Turkey



هتل گراند هابر، جنوب ترکیه



هتل گراند هابر، جنوب ترکیه

بوده و خواهان مواجهه شدن با هتلی هستند که دارای طراحی داخلی باشد. مسافران تجاری بیشتر نگران این هستند که هتل چگونه به نیازهای آنها پاسخ می دهد. موارد ضروری برای این گروه عبارتند از: میزبان اداری با میز مخصوص تحریر و فضای مورد نیاز، ارائه نوشت افزار، اتاق های تمیز با نور مناسب و استفاده از تجهیزات مانند دستگاه چاپ، کپی و فاکس، کامپیوتر شخصی و چاپگر. با افزایش سفرهای تجاری و تفریحی، غالباً مسافران هر دو مورد را تماماً انجام می دهند. این امور در طراحی و عملکرد هتل ها هم منعکس شده و هتل های تجاری نیز تسهیلات و خدمات خانوادگی و تفریحی را ارائه می کنند. از سوی دیگر، هتل های تفریحی تسهیلات و خدمات تجاری و کنفرانسی ویژه ای دارند.

و به عنوان یک ابزار بازاریابی نیز به کار می رود. بسیاری از افراد در هنگام سفر، فعالانه در جستجوی یک تجربه مفید و ارزشمند از مکان جدید هستند و هتل ها با طراحی اصولی و ترکیب عناصر مختلف باعث بوجود آمدن مکانی مطلوب و منحصر به فرد شده و سبب برگشت مجدد افراد مختلف و اقامت در آن هتل ها می شوند. مثلاً هتل های هایت موجود در سراسر دنیا که طراحی و ساخته شده اند، هیچ گونه شباهتی به یکدیگر ندارند. امروزه هتل ها سعی در جذب حس فانتزی گرایی گردشگران دارند. مسافران در جستجوی مکانی فراتر از یک اقامتگاه صرف هستند. آنان در جستجوی این هستند که بر دانش و تفریح خود بیافزایند.

۲- همگرایی دقیق بین تجارت و تفریح

در حال حاضر بسیاری از هتل داران در بازارهای لوکس معتقدند که هیچ تفاوت بارزی بین نیازهای یک تاجر و یک گردشگر در این دو بخش وجود ندارد. هر چند که بسیاری بر این باورند که باید بتوانند تسهیلات متمایزی را ارائه کنند. نزدیکی و هم پوشانی بین این دو مورد، موضوعی پیچیده و در عین حال انعطاف پذیر است. عامل اصلی این باور در هم پوشانی و ارتباط تجارت و گردشگری، ارائه اتاقهای مناسب جهت دو گروه فوق است. بیشتر مسافران تجاری در هتل هایی اقامت می کنند که سه عامل اساسی: خدمات خوب، موقعیت مکانی مناسب و رضایت از پرداخت پول را به آنها ارائه کند. معمولاً مسافران تجاری به علت مشغله کاری، زمان بیشتری را خارج از هتل به سر می برند و بیشتر جهت استحمام و خواب به هتل مراجعه می کنند و به طبع توقع فضایی آرام، محیطی راحت و نور پردازی ای مناسب را دارند، ولی مسافران تفریحی بیشتر خواستار حس قوی تری از مکان هستند. آنها مایل به آشنایی با فرهنگ محلی

۳- بهره گیری از فناوری

فناوری جدید، نقش مهمی در طراحی پروژه های جدید ایفاء می کند. در حقیقت هتل ها برای موفق بودن همانند یک سیستم دقیق کارخانه ای کار می کنند. صرفه جویی در انرژی، مدیریت ضایعات، فضا سازی و تعیین ساعات کاری، می تواند بیشترین استفاده را در یک هتل به بار آورد. کنترل طرح و ساختار آن به نرم افزارهای کامپیوتری و ارتباط آن با IT وابسته است. فناوری، به وجود آورنده زمان و پول کافی در راستای ایجاد و ارائه خدمات به مشتریان در هر هتل پنج ستاره است. در هتل های بزرگ، سیستم های مدیریت انرژی بسیار مهم بوده و سیستم های مرکزی کنترل انرژی برای حذف هزینه های غیر منطقی و اضافی طراحی شده اند. هر چه فناوری به کار رفته در اطاق ها بیشتر باشد، طراحی اتاق هم دشوارتر است. فراهم کردن مواد، ترکیبات، نوردهی و فناوری موثر و مخفی از اهمیت خاصی برخوردار است.



Grand Haber Hotel in South of Turkey



Grand Haber Hotel in South of Turkey

هتل گراند هابر، جنوب ترکیه